

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Тверской области**

**Управление образования администрации города Торжка**

**МБОУ «Центр образования»**

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ

«Центр образования»



Савинцева О.С.

Приказ № 203  
от «29» августа 2025 г.

**ПРОЕКТ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ**

**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Возраст обучающихся: 10-15 лет

Срок реализации: 1 год

Торжок

2025

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145-ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 –ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).

2. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

3. Плана реализации концепции развития дополнительного образования детей.

4. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях). Вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях; Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы). Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 № 19993.

5. «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (Москва, 2015 г.).

6. Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

***Направленность программы:*** социально-гуманитарная.

***Актуальность программы.***

Изучение медиатехнологий является одной из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного

образования. Согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года №678-р, в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ социально-гуманитарной направленности необходимо создать условия для вовлечения детей в развитие медиаграмотности, способствовать формированию у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека. Также, согласно целям Концепции, необходимо способствовать вовлечению обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, способствовать реализации современных образовательных моделей, обеспечивающих применение полученных знаний и навыков в практической деятельности. Создание школьных медиацентров способствует социально-культурному развитию личности ребенка посредством вовлечения обучающихся в активную социальную деятельность, творческую работу и освещение жизни общества, изучая журналистику и СМИ. Проектная деятельность в рамках освоения программы социально-гуманитарной направленности направлена на развитие личностных и коммуникативных компетенций обучающегося и практическое применение полученных теоретических знаний. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, статья, тематические видеоролики могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Адресат программы:** обучающиеся 10-15 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

**Объем программы:** 68 часов.

**Формы организации программы:** программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной

школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и разнообразные мероприятия мероприятия:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

**Виды занятий по программе:** лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

**Срок освоения программы:** 1 год.

**Режимы занятий:** занятия проводятся 2 раза в неделю по 45 минут в понедельник и четверг.

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

*Образовательные:*

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

***Планируемые результаты:***

*Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

*Метапредметные результаты:*

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

#### Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

#### Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

#### *Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

***Условия реализации программы:***

Наличие оборудованного кабинета, наличие ПК с установленными программами по фото и видео обработке и монтажу видео и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

***Формы аттестации/контроля:*** в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.



*Оценочный материал (диагностический инструмент):*

**1. Тест «Речевая грамотность»** - <https://gramotei.online/demo/run>.

Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

**Выберите тему и уровень**

Тема: Орфография Пунктуация

Кто вы?: Школьник Студент Родитель Учитель

Класс: 9

**Как будет проходить тест?**  
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).  
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая

**Начать тестирование**

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

| ФИ уч-ся | Критерии    | Балл | Учитель |
|----------|-------------|------|---------|
|          | Грамотность |      |         |

|  |                            |  |  |
|--|----------------------------|--|--|
|  | Объем информации           |  |  |
|  | Умение излагать свои мысли |  |  |
|  | Связь с современностью     |  |  |
|  | Знание особенностей        |  |  |
|  | Публицистического стиля    |  |  |

## 2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times

New Roman

| Критерии оценки                                                                                                                                      | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Критерии авторства</b>                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).                                                       | Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):<br>- более 90 % – 10 баллов;<br>- от 50 до 90 % – 7 баллов;<br>- от 20 до 50 % – 4 балла;<br>- менее 20 % – 2 балла;<br>- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов. |
| 1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и | Количество использованных средств:<br>- 2 и более – 10 баллов;<br>- 1 средство – 7 баллов;<br>- Отсутствие средств – 0 баллов.                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>2. Критерии соответствия жанру</b>                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.1. «Композиция репортажа».                                                                                                                                          | Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:<br>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;<br>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;<br>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;<br>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;<br>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов. |
| 2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора. | Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:<br>- три и более – 10 баллов;<br>- два – 7 баллов;<br>- одно – 5 баллов;<br>- средства не использованы – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.   | Количество ошибок:<br>- ошибок нет – 10 баллов;<br>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов;<br>- на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.                                                                                                                                                                                                                                             |

### 3. Требования к презентации в Power Point

| №  | Критерии                           | Требования                                                                    | Примечания                                                                              |
|----|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <b>Основные слайды презентации</b> | Структура презентации:<br>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; | На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. |

|    |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                              | <p>2-ой слайд – сведения об авторе;<br/> 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;<br/> в конце – список используемых источников<br/> завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>                                                                                                | <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p> |
| 2. | <b>Виды слайдов</b>          | <p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом</li> <li>• с иллюстрациями;</li> <li>• с таблицами;</li> <li>• с диаграммами;</li> <li>• с анимацией</li> </ul>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3. | <b>Шрифт</b>                 | <p><b>Текст должен быть хорошо виден.</b><br/> Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде!<br/> Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).<br/> Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b><br/> Интервал между строк – полуторный.</p> | <p>Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4. | <b>Содержание информации</b> | <p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления</p>                                                                                                                                                          | <p><b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                     | <p>текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>                                                           |                                                                                                                                                                   |
| 5. | <b>Объем информации</b>             | <p><b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p> | <p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p> |
| 6. | <b>Способы выделения информации</b> | <p>Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>                                                         | <p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>                                                     |
| 7. | <b>Использование списков</b>        | <p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |
| 8. | <b>Воздействие цвета</b>            | <p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p>                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры</p>                                                                                                       |

|     |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                            | <p>На одном слайде рекомендуется использовать <b>не более трех цветов</b>: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p>                                  | <p>объектов.</p> <p><b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9.  | <b>Цвет фона</b>                           | <p>Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.</p> <p><b>Пёстрый фон не применять.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Текст должен быть хорошо виден на любом экране!</p> <p>Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 10. | <b>Размещение изображений и фотографий</b> | <p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.</p> <p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p> | <p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);</li> <li>• вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</li> <li>• обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами</li> </ul> |

|     |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>PowerPoint</p> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p><b>Плохой</b> считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долго загружается и имеет большой размер,</li> <li>• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</li> </ul> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p> |
| 11. | <b>Анимационные эффекты</b> | <p><b>Анимация не должна быть навязчивой!</b></p> <p><b>Не допускается</b> использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p><b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p> | <p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>                                                                                                                           |
| 12. | <b>Звук</b>                 | <p><b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|     |                               |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |
|-----|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                               | Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!                                                                                                                                                                | Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.                        |
| 13. | <b>Единство стиля</b>         | Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).<br><b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления! |                                                                                                 |
|     | <b>Сохранение презентаций</b> | Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b>                                                                                                                                 | Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.) |

#### 4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

#### Критерии оценки содержания и защиты проекта



| Критерии оценки проекта                        | Содержание критерия оценки                                                                                                        | Кол-во баллов | Самооценка | Оценка руководителя проекта |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-----------------------------|
| Актуальность поставленной проблемы             | Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?                                                                | От 0 до 1     |            |                             |
|                                                | Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?            | От 0 до 1     |            |                             |
|                                                | Верно ли определил автор актуальность работы?                                                                                     | От 0 до 1     |            |                             |
|                                                | Верно ли определены цели, задачи работы?                                                                                          | От 0 до 2     |            |                             |
| <b>Теоретическая или практическая ценность</b> | Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.                                      | От 0 до 2     |            |                             |
|                                                | Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области | От 0 до 2     |            |                             |
|                                                | Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость                                                                 | От 0 до 1     |            |                             |
| <b>Методы исследования</b>                     | Целесообразность применяемых методов                                                                                              | 1             |            |                             |

|                                                                              |                                                                                                         |           |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|--|
|                                                                              | Соблюдение технологии использования методов                                                             | 1         |  |  |
| <b>Качество содержания проектной работы</b>                                  | Выводы работы соответствуют поставленным целям                                                          | 2         |  |  |
|                                                                              | Оригинальность, неповторимость проекта                                                                  | 2         |  |  |
|                                                                              | В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы | 1         |  |  |
|                                                                              | Есть ли исследовательский аспект в работе                                                               | 2         |  |  |
|                                                                              | Есть ли у работы перспектива развития                                                                   | 1         |  |  |
| <b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b> | Интересная форма представления, но в рамках делового стиля                                              | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.                                               | От 0 до 2 |  |  |
|                                                                              | Форма материала соответствует задумке                                                                   | 1         |  |  |
|                                                                              | Текст легко воспринимается                                                                              | 1         |  |  |
|                                                                              | Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи                                                            | 1         |  |  |
| <b>Компетентность участника при защите работы</b>                            | Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка                     | От 0 до 2 |  |  |

|  |                                                                                                                           |           |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|--|
|  | работы и полученных результатов                                                                                           |           |  |  |
|  | Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе | От 0 до 2 |  |  |
|  | Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.                                  | От 0 до 2 |  |  |
|  | Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.                                     | От 0 до 2 |  |  |
|  | Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос        | От 0 до 2 |  |  |

## Учебный план

| №    | Название разделов, тем              | Количество часов |             | Форма аттестации/ контроля |                   |
|------|-------------------------------------|------------------|-------------|----------------------------|-------------------|
|      |                                     | Всего            | в том числе |                            |                   |
|      |                                     |                  | теория      |                            | практика          |
| 1.   | Введение в журналистику             | 7                |             |                            |                   |
| 1.1. | Вводное занятие. Входной контроль   |                  | +           | +                          | тестирование      |
| 1.2. | Основы радио                        |                  | +           |                            |                   |
| 1.3. | Печатные издания                    |                  | +           | +                          |                   |
| 1.4. | Тележурналистика                    |                  | +           | +                          |                   |
| 2.   | Техника речи. Актерское мастерство  | 12               |             |                            |                   |
| 2.1. | Культура речи                       |                  | +           | +                          |                   |
| 2.2. | Постановка голоса                   |                  | +           | +                          |                   |
| 2.3. | Дикция                              |                  | +           | +                          |                   |
| 2.4. | Сценическое внимание                |                  | +           | +                          |                   |
| 2.5. | Упражнения на актерское мастерство  |                  | +           | +++                        |                   |
| 3.   | Интервью                            | 10               |             |                            |                   |
| 3.1. | Виды интервью                       |                  | +           | +                          |                   |
| 3.2. | Структура интервью                  |                  | +           | ++                         |                   |
| 3.3. | Стендап                             |                  | +           | +++                        |                   |
| 3.4. | Промежуточная аттестация            |                  |             | +                          | творческая работа |
| 4.   | Новости                             | 10               |             |                            |                   |
| 4.1. | Телевизионный репортаж              |                  | +           | +                          |                   |
| 4.2. | Стиль и отбор новостей              |                  | +           | ++                         |                   |
| 4.3. | Ведение в кадре                     |                  | +           | ++                         |                   |
| 4.4. | Телевизионный образ                 |                  | +           | +                          |                   |
| 5.   | Операторское мастерство             | 11               |             |                            |                   |
| 5.1. | Ракурс                              |                  | +           | +                          |                   |
| 5.2. | План                                |                  | +           | +                          |                   |
| 5.3. | Работа с камерой                    |                  | +           | +                          |                   |
| 5.4. | Композиция, свет, цвет              |                  | +           | ++                         |                   |
| 5.5. | Репортажная и портретная фотография |                  | +           | +                          |                   |
| 6.   | Монтаж и обработка                  | 15               |             |                            |                   |
| 6.1. | Основы видеомонтажа                 |                  | +           | +                          |                   |
| 6.2. | Монтаж сюжета                       |                  | +           | +++                        |                   |

|      |                                            |           |   |     |                               |
|------|--------------------------------------------|-----------|---|-----|-------------------------------|
| 6.3. | Монтаж новостей                            |           | + | ++  |                               |
| 6.4. | Обработка фотографий                       |           | + | +++ |                               |
| 6.5. | Итоговая аттестация                        |           | + | +   | итоговая<br>творческая работа |
| 7.   | <b>СММ: продвижение в социальных сетях</b> | <b>3</b>  |   | +++ |                               |
|      | <b>ИТОГО</b>                               | <b>68</b> |   |     |                               |

## **Содержание учебного плана**

### ***Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)***

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

### ***Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (12 час)***

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### ***Раздел 3. Интервью (10 час)***

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

### ***Раздел 4. Новости (10 час)***

Теория: Стилъ и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонОВОСТЕЙ. Телевизионный образ.

### ***Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)***

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### ***Раздел 6. Монтаж и обработка (15 часов)***

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео.  
Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

***Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)***

### Календарный учебный график

| Месяц                               | Сентябрь        |  |  |  |  | Октябрь                            |  |  |  | Ноябрь                             |  |  |  | Декабрь           |  |  |  |  | Январь                                  |  |  |
|-------------------------------------|-----------------|--|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|-------------------|--|--|--|--|-----------------------------------------|--|--|
| Недели обучения                     | 02.09. – 06.09. |  |  |  |  | 07.10. – 11.10.                    |  |  |  | 04.11. – 08.11.                    |  |  |  | 02.12. – 06.12.   |  |  |  |  | 09.01. – 10.01.                         |  |  |
| Форма организации учебного процесса | Лекция, беседа  |  |  |  |  | Презентация, индивидуальная работа |  |  |  | Тренинг, интерактив                |  |  |  | Интерактив        |  |  |  |  | Круглый стол, презентация               |  |  |
| Тема                                | Вводное занятие |  |  |  |  | Постановка голоса                  |  |  |  | Упражнения на актерское мастерство |  |  |  | Стендап           |  |  |  |  | Стиль и отбор новостей .Ведение в кадре |  |  |
| Форма контроля                      | тест            |  |  |  |  |                                    |  |  |  |                                    |  |  |  | творческая работа |  |  |  |  |                                         |  |  |
| Практика                            | +               |  |  |  |  | +                                  |  |  |  | +                                  |  |  |  | +                 |  |  |  |  | +                                       |  |  |
| Теория                              | +               |  |  |  |  | +                                  |  |  |  | +                                  |  |  |  | +                 |  |  |  |  | +                                       |  |  |



| Всего                               | 7                                                                                                                                                 |   |   |   | 12                                                                                                               |   |   |   | 10                                                                                                                                       |   |   |   | 10                                                                                                         |   |  |  |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| Месяц                               | Февраль                                                                                                                                           |   |   |   | Март                                                                                                             |   |   |   | Апрель                                                                                                                                   |   |   |   | Май                                                                                                        |   |  |  |
| Недели обучения                     | 03.02. – 07.02.<br>10.02- 14.02.<br>17.02. -21.02.<br>24.02. - 28.02.                                                                             |   |   |   | 01.03. -05.03.<br><br>03.03. - 07.03.<br><br>10.03. -14.03.<br><br>17.03. – 21.03.                               |   |   |   | 24.03. - 28.03.<br>31.03. - 04.04.<br>07.04. - 11.04<br>14.04. – 18.04.<br>21.04. - 25.04.                                               |   |   |   | 28.04. – 02.05.<br>05.05.– 09.05<br>12.05.– 16.05.<br>19.05. – 23.05.                                      |   |  |  |
| Форма организации учебного процесса | Презентация, практикум<br>Лекция, работа в парах<br>Презентация, практикум<br>Лекция, тренинг                                                     |   |   |   | Фронтальная работа, презентация<br><br>Практикум, лекция<br><br>Фронтальная работа, лекция<br><br>Работа в парах |   |   |   | Практикум, презентация<br><br>Фронтальная работа<br><br>Презентация, практикум<br><br>Фронтальная работа<br><br>Фронтальная работа       |   |   |   | Презентация, игра<br><br>Работа в группах<br><br>Встречи с фотограмами и работниками телевидения           |   |  |  |
| Тема                                | Ракурс<br><br>План<br><br>Работа с камерой<br><br>Композиция, свет, цвет<br><br>Композиция, свет, цвет<br><br>Репортажная и портретная фотография |   |   |   | Репортажная и портретная фотография.<br><br>Основы видеомонтажа<br><br>Монтаж сюжета                             |   |   |   | Монтаж сюжета. Монтаж новостей<br><br>Монтаж новостей<br><br>Обработка фотографий<br><br>Обработка фотографий<br><br>Итоговая аттестация |   |   |   | СММ: продвижение в социальных сетях<br><br>СММ: продвижение в социальных сетях<br><br>Резерв<br><br>Резерв |   |  |  |
| Форма контроля                      |                                                                                                                                                   |   |   |   |                                                                                                                  |   |   |   | итоговое творческое задание                                                                                                              |   |   |   |                                                                                                            |   |  |  |
| Практика                            | +                                                                                                                                                 | + | + | + | +                                                                                                                | + | + | + | +                                                                                                                                        | + | + | + | +                                                                                                          | + |  |  |
| Теория                              | +                                                                                                                                                 | + | + | + | +                                                                                                                | + | + |   | +                                                                                                                                        |   | + | + | +                                                                                                          | + |  |  |

|              |           |           |          |
|--------------|-----------|-----------|----------|
| <b>Всего</b> | <b>11</b> | <b>15</b> | <b>3</b> |
|--------------|-----------|-----------|----------|

## **Методическое обеспечение программы**

### ***Методические материалы***

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

### **Учебно-наглядные пособия**

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

### **Помещения и оборудование**

### **Количество, шт.**

|                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Кабинет                 | 1                                 |
| Компьютер               | По возможности компьютерный класс |
| Стул                    | 12                                |
| Стол                    | 4                                 |
| Ноутбук                 | 1                                 |
| Мультимедийный проектор | 1                                 |
| Видеокамера             | 1                                 |
| Колонки                 | 1                                 |
| Фотокамера              | 1                                 |
| Демонстрационная доска  | 1                                 |
| Кольцевая лампа         | 2                                 |
| Штатив                  | 1                                 |
| Хромакей (фон)          | 1                                 |
| Аудиомонитор            | 2                                 |
| Гарнитура               | 3                                 |

## **Список литературы**

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

### ***Электронные ресурсы:***

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>